

INDICADORES PARA RESULTADOS
Del 1 de septiembre al 30 de septiembre de 2016

Ente Público: INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE IRAPUATO

PROGRAMA DE GOBIERNO	Eje	Estrategia Transversal	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA					INDICADORES							METAS					PRESUPUESTO (PESOS)						
			F	FN	SF	PP	UR	Denominación del Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Fórmula	Programada	Modificada	Alcanzada	Porcentaje de		Aprobado	Modificado	Devengado	Porcentaje de			
			Alc. / Prog.	Alc. / Modif.	Aprob.	Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.																			
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0470	0301	Mantener los procesos certificados bajo la norma ISO 9001 e ISO 14001, mediante la visita de la agencia acreditadora, integración de expedientes de becas, control escolar, titulación verificando que se cumpla con la instrucción de operación. Los clientes finales los alumnos de la institución que reciben el servicio educativo.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	16	16	6	0.00	0.00		1,028,429.28					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0474	0301	Apoyar a los alumnos para la terminación de sus estudios de nivel superior. Proporcionando apoyo económico y de especie a los alumnos inscritos de ITESI. El cliente final es el alumnado de ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	100	100	0	0.00	0.00		4,895,383.00					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0464	0706	Atender demanda de educación superior de los programas educativos del área de influencia, así como proporcionar los insumos necesarios para impartir los servicios educativos. El cliente final es el alumnado de ITESI extensión San José Iturbide.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	430	430	181	0.03	0.03		10,033,859.94					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0464	0710	Atender demanda de educación superior de los programas educativos del área de influencia, así como proporcionar los insumos necesarios para impartir los servicios educativos. El cliente final es el alumnado de ITESI extensión Cuernavaca.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	217	217	92	0.06	0.06		3,828,549.51					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0463	0201	Realizar las actualizaciones de las especialidades de los programas educativos ofertados, con la finalidad de mantenerlos pertinentes. El objetivo es que los alumnos lleven programas educativos acorde a las necesidades de la empresa de la región. El cliente final es el alumnado de ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Número	A/B*100	2	2	1	1.55	1.55		5,027,401.00					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0464	0708	Atender demanda de educación superior de los programas educativos del área de influencia, así como proporcionar los insumos necesarios para impartir los servicios educativos. El cliente final es el alumnado de ITESI extensión Tanimoro.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	236	236	104	0.06	0.06		5,599,425.15					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0465	0201	Atender a los alumnos con problemas de reprobación y deserción, mediante tutorías y sesiones de psicología a los alumnos que tengan algún tipo de problema. El cliente final es el alumnado de ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100												
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0467	0201	Desarrollar la profesionalización de los alumnos a través del desarrollo y continuación del programa dual (empresa-escuela). El cliente final es el alumnado de ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	3121	3121	343	0.00	0.00		1,029,504.72					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0469	0201	Acreditar programas educativos que tienen egresados y son susceptibles de acreditación, mediante Profesores de tiempo completo, contar con egresados de por lo menos dos años. El cliente final son los alumnos inscritos en ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	10	10	4	0.32	0.32		6,654,031.00					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0471	0201	Fortalecer y gestionar los cuerpos académicos de la institución, buscando que por cada programa educativo se cree un cuerpo académico. El cliente final son los alumnos y personal docente de ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	160	160	7	0.03	0.03		760,367.48					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0471	0201	Fortalecer y gestionar los cuerpos académicos de la institución, buscando que por cada programa educativo se cree un cuerpo académico. El cliente final son los alumnos y personal docente de ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	8	8	1.4	0.23	0.23		3,873,097.00					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0473	0501	Ofrecer el servicio educativo a los alumnos acorde a los programas educativos, con la construcción de las unidades académicas, administrativas y unidades de laboratorios. El cliente final son el personal administrativo, el personal docente y el alumnado de ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	42	42	8	0.00	0.00		2,823,309.73					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0484	0501	Fortalecer la competencia del personal administrativo y directivo. El cliente final son los alumnos inscritos en ITESI Campus Central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	12	12	0	0.00	0.00		456,341.00					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0468	0401	Desarrollo de las actividades para la formación integral de los estudiantes. Proporcionando a actividades deportivas, recreativas, culturales cívicas y desarrollo humano de los alumnos inscritos. El cliente final son los alumnos inscritos en ITESI.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	500	500	30	0.00	0.00		838,437.00					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0472	0401	Gestionar los proyectos del emprendedurismo en los alumnos. Generar la creación de empresas, buscando el apoyo financiero y legal. El cliente final lo conforman la sociedad de Irapuato y su área de influencia, además del alumnado de ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	68	68	1.5	0.00	0.00		255,029.00					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0476	0401	Realizar el estudio del seguimiento y colocación de egresados de la institución. El cliente final son los empresarios de la región.	Propósito	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	95	95	26	0.00	0.00		582,212.00					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0464	0704	Atender demanda de educación superior de los programas educativos del área de influencia, así como proporcionar los insumos necesarios para impartir los servicios educativos. El cliente final es el alumnado de ITESI extensión San Felipe.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	230	230	40	0.03	0.03		6,497,869.90					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0464	0707	Atender demanda de educación superior de los programas educativos del área de influencia, así como proporcionar los insumos necesarios para impartir los servicios educativos. El cliente final es el alumnado de ITESI extensión San Luis de la Paz.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	450	450	57	0.02	0.02		9,509,036.71					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0464	0201	Atender demanda de educación superior de los programas educativos del área de influencia, así como proporcionar los insumos necesarios para impartir los servicios educativos a los alumnos inscritos de ITESI. El cliente final es el alumnado de ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	3650	3650	1715	0.01	0.01		58,129,360.13					
III.- Guanajuato Educado	EDUCACIÓN PARA LA VIDA	02		05	03	P0464	0301	Atender demanda de educación superior de los programas educativos del área de influencia, así como proporcionar los insumos necesarios para impartir los servicios educativos. El cliente final es el alumnado de ITESI campus central.	Componente	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	A/B*100	3050	3050	640	0.00	0.00		4,917,274.32					

